

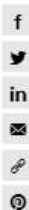
Exit e aumento di capitale per Nutribees, la startup italiana di food delivery



Fondata nel 2017, ha portato sul mercato italiano il primo servizio di consegna di piatti pronti bilanciati e di anno in anno ha più che raddoppiato il giro d'affari

20 SETTEMBRE 2021

1 MINUTI DI LETTURA



Federico Isenburg, imprenditore noto nell'ecosistema delle startup italiane per avere fondato Easy Welfare nel 2007 e averla poi ceduta a Edenred, ha acquisito a fine giugno una larga maggioranza di Nutribees, la startup italiana attiva nel settore del food delivery che quest'anno punta a raggiungere i 3 milioni di euro di fatturato.

Isenburg ha portato a termine l'operazione insieme con Mega Holding, società di investimenti che ha completato l'acquisizione della totalità del capitale sociale: a vendere sono stati, tra gli altri, i sdi maggioranza e fondatori di Nutribees, Giovanni Menozzi e Mario Villani, che rimarranno all'interno della società per completare la transizione. Il piano di sviluppo prevede un aumento di capitale di oltre 1 milione di euro già interamente sottoscritto a fine luglio, cui hanno partecipato tra gli altri: Riccardo Martinelli, Matteo De Brabant e Carlo Gualandri, oltre a Ruggero Jenna, Francesco Sala e Davide Accini.

Nutribees, fondata nel 2017, ha portato sul mercato italiano il primo servizio di consegna di piatti pronti bilanciati, facendosi largo in un settore che registra una costante crescita in termini di volumi e di clientela: di anno in anno, Nutribees ha più che raddoppiato il giro d'affari.

PUBBLICITÀ

Messaggio pubblicitario a fini promozionali. Pubblicato da Schroder Investment Management (Europe) S.A., 5, rue Hohenhof, L-1736 Senningerberg, Luxembourg, n. registrazione B 37739.

TORINO

Quickload powered by Ogr: come agirà il primo acceleratore italiano dei videogiochi

di Alessandra Contin
14 Settembre 2021



Al closing, Menozzi e Villani hanno sottolineato come l'operazione rappresenti "una tappa fondamentale per consolidare il posizionamento di Nutribees nel mercato italiano e in prospettiva anche oltre confine. Siamo soddisfatti di avere trovato in Isenburg un imprenditore con una visione chiara sui prossimi step di crescita ai quali affidiamo l'ulteriore sviluppo di quanto abbiamo fatto finora"; da parte sua, Isenburg ha aggiunto di essere "molto felice di ripartire con questa nuova avventura nella quale rivivono le forti motivazioni che hanno guidato il percorso che ho effettuato con la mia precedente realtà: guidare un'azienda significa farla crescere, assumere persone, creare lavoro. Nutribees è riuscita in questi anni a diventare un punto di riferimento per il settore e ora siamo pronti a farle compiere il salto da startup a scale-up".

NUOVO LEXUS UX HYBRID
C'È CHI SEGUE LA SCIA E CHI LA TRACCIA.
ORA PRONTO PER TE IN SHOWROOM.
Richiedi un appuntamento da LEXUS UDINE CABINI >

IL GUSTO



E voi sapete cosa succederebbe se smetteste di bere vino per una settimana?



Leggi anche

Consegne a domicilio, il fondatore di Milkman: "Non si innova con gli esperti di settore"

Foodracers, la startup tutta italiana che consegna ovunque

Altre 4 startup nel database di Italian Tech: Bridge Insurance, Engagico, Matchplat e MyLab

CUSTOMER 360

INVENZIONI

RISORSE



Smart learning o smart working? Un computer per ogni utilizzo

CONTENUTO SPONSORIZZATO